

Как заработать много и не получить бан в Google AdSense



Youla
M E D I A

YoulaMedia.com
Сазонов Максим
руководитель проекта

О Youlamedia

Youlamedia является единственным в России сертифицированным партнером по оптимизации **Google AdSense** и официальным партнером по продукту **Google AdExchange.**



AdExchange и AdSense

AdExchange (партнерство с Youlamedia)	AdSense
Оплата за показы	Оплата за клики
Настройка минимального CPM	-
Удобные выплаты	Чеки
Одинаковые условия участия	
Медийная и контекстная реклама	

Наши технологии

BrandSafe Tech помогает уберечь площадку от санкций и блокировок со стороны Google.

BrandSafe Tech состоит из нескольких этапов.

1. Оценивается возможность подключения к рекламной сети Google AdExchange.
2. Качество оптимизации рекламных мест и форматов.
3. Мониторинг страниц, с которых идут показы рекламы, Policy Team оценивает качество этих страниц. Предотвращается показ брендовой рекламы там, где это нежелательно.



Противоборство

Как заработать много	Как не получить бан
Больше показов	Показы на «плохих» страницах
Привлечь внимание пользователей	Invalid clicks
Автоматизация процессов	Потеря контроля

Почему банят хорошие сайты?

- User generated content
- Сайты, состоящие из автоматически собранного контента
- Хостинги картинок, гэг и фан сайты, публикаторы скриншотов
- Сайты, использующие при работе подгружаемые данные (whois сервисы и подобное)
- Нарушение авторских прав

Я ни в чем не виноват!

Вы несете ответственность за весь контент, который размещен на Вашем сайте!



Как найти возможные причины?

Как это делаем мы?

1. Первичная проверка сайта.
2. Поиск плохих картинок с помощью Google Image Search.
3. Технология BrandSafe Tech.

Фильтрация по ключевым словам

- Актуальность баз ключевых слов
- Мультиязычность
- Морфология
- Контекст
- Скорость
- Нагрузки

Владельцам сайтов проще фильтровать свой собственный контент.

Фильтрация картинок

Автоматический парсинг

Премодерация (скорость/точность)

Владельцы сайтов:

Эвристика

«Плохие» пользователи

Интеллектуальное сравнение

Понимание, где трафик/деньги

Другие методы

1. Напишите на сайте, что контент модерруется и реально модернируйте!
2. Разместите кнопки “пожаловаться”.
3. Отдавайте картинки на модерацию социальным сетям, либо силами собственной сети, если есть.
4. Самостоятельно проверяйте новые записи или подключите модератора.
5. Работайте с Youlamedia ;-)

Блокировка сайта по другим причинам

Стимулирование кликов любым способом (нарушение расположений, покупка дешевого ботового трафика и прочее) —

бан навсегда!

Не рискуйте понапрасну.

Как заработать больше?

1. Обратиться за помощью к GASCP!
2. Все все знают, но никто ничего не делает.
3. Думайте, как пользователи сайта.
4. Используйте все инструменты:
 - аналитика
 - дополнительные продукты
 - мобильная оптимизация
 - постоянное сплит тестирование

Мыслите, как Ваши посетители

Понимайте, куда они ходят, зачем, что им интересно, как они пользуются навигацией, где сосредоточено их внимание.

Google glass, как инструмент анализа внимания.

Аналитика

Связь с аккаунтом AdSense

Карта кликов (In-page analytics)

Bounce rate — по странам, по источникам, по браузерам и т.д.

Visitors Flow

Сегментирование по целям пользователя, странам, источникам трафика, платформам и любым другим показателям

A/B tests — experiments



Дополнительные продукты

For search	For video
AdMob	For games

AdSense For Search

Он же Custom Search Engine (CSE)

22% возвращают нулевые результаты

85% неправильные

80% пользователей, не получив в поиске результатов, покидают сайт

AFS повышает лояльность пользователей и увеличивает монетизацию



Мобильная оптимизация

Мобильная аналитика (пользователи ведут себя по другому с мобильных устройств)

Оптимизация сайта под мобильные устройства

Иная логика работы на сайте, важна не та информация, что для Desktop посетителей

Разница поведения пользователя

A/B tests

Сравнивайте!

Проводите точные измерения данных, чтобы понимать, что и с чем вы сравниваете. Делайте правильные выводы.

Experiments в Google Analytics

Спасибо за внимание!

<http://www.youlamedia.com/>

Максим Сазонов

Skype: dukulike

Ищем в команду Youlamedia
целеустремленных специалистов и
профессионалов своего дела!

Программисты, оптимизаторы, менеджеры
по поиску площадок - Вы нам нужны!

